

Развитие торговой сети в Удмуртии

На начало 2018 года в Удмуртской Республике насчитывалось 8476 магазинов с общей площадью торгового зала 1942 тыс. кв. метров. За 2017 год количество магазинов увеличилось на 426 единиц, общая площадь торгового зала – на 58 тыс. кв. метров.

В расчете на 1000 жителей республики приходилось 1283 кв. м торговых площадей (тогда как еще 2 года назад этот показатель был на 425 кв. м меньше). Среди регионов ПФО наша республика занимает по этому показателю первое место, на втором месте Кировская область – 1081 кв. м, третьем – Республика Татарстан – 1045 кв. м, последнем – Республика Мордовия – 633 кв. метра.

Торговая сеть республики представлена 7 гипермаркетами, 259 супермаркетами, 633 специализированными продовольственными и 1861 непродовольственным магазином, а также магазинами товаров повседневного спроса, минимаркетами и прочими магазинами. По количеству преобладает сеть минимаркетов (41% от общего числа магазинов).

Средняя площадь гипермаркета составляет 7594 кв. м, супермаркета – 914 кв. м, специализированного продовольственного магазина – 90 кв. м, специализированного непродовольственного магазина – 171 кв. метр.

Среди регионов Приволжского федерального округа больше всего гипермаркетов расположено в Нижегородской области (94), Республике Татарстан (61) и Пензенской области (37). Наибольшая средняя площадь торгового зала гипермаркетов – в Самарской области (12169 кв. м), наименьшая – в Чувашской Республике (5185 кв. м), Удмуртия находится на 9 месте.

За последние три года наблюдается заметное снижение ввода в эксплуатацию новых торговых площадей. Так, в 2015 году было введено в действие 5,2 тыс. кв. метров новых площадей, в 2016 году – всего 0,3 тыс. кв. метров, в 2017 году – 1,4 тыс. кв. метров.