

Инновационная деятельность в Удмуртской Республике

В 2017 году инновационной деятельностью в республике занималась 41 организация, не относящаяся к субъектам малого предпринимательства. Технологические инновации осуществляли 39 организаций или 6%, маркетинговые 12 (2%), организационные – 11 (2%) организаций.

Затраты на инновации составили 6584 млн. рублей и практически все пришлось на технологические инновации (99,5% от всех затрат). Доля средств бюджетов всех уровней на технологические инновации составила 17,4%. По типам инноваций продуктовые инновации составили 72%, процессные – 28%.

В течение 2017 года предприятиями республики промышленного производства и сферы услуг было отгружено инновационных товаров, выполнено работ и услуг инновационного характера на сумму 57347 млн. руб., что составляет 10,8% от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг.

Доля вновь внедренных или значительно измененных инновационных товаров, работ и услуг составила 82%, подвергшихся усовершенствованию в течение трех лет – 18%. Количество приобретенных новых технологий (технических достижений), программных средств всего по республике составило 42 единицы, а количество переданных – 31 единица.

Местный, региональный рынок сбыта является наиболее важным и составил 71% (от числа обследованных), общероссийский – 28%.

По данным обследования 2017 года предприятия республики имели внедренные на рынке новые или подвергшиеся значительным технологическим изменениям и усовершенствованные в течение последних трех лет продукты. Это – бренд "Село зеленое", охотничий карабин Барс, гидравлический буровой ключ, построение сети цифрового наземного телевизионного вещания, иммуномодулятор «С.Е.S.I.» и другие.