

Использование информационных и коммуникационных технологий в Удмуртской Республике

К одним из наиболее динамичных сегментов экономики Удмуртской Республики относится отрасль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). По состоянию на 1 января 2018 года в крупных и средних организациях Удмуртской Республики насчитывалось 142 тыс. компьютеров (в среднем по 48 компьютеров на 100 работников организаций, использовавших ИКТ). Наибольшая обеспеченность персональными компьютерами отмечается в организациях деятельности информатизации и связи и высшего профессионального образования (соответственно 105 и 154 компьютеров на 100 работников).

Доля информационно-активных организаций (имеющих хотя бы один компьютер) в общем числе обследованных организаций составила 90,4%.

В своей деятельности организации активно используют современные средства телекоммуникаций. Большинство информационно-активных организаций (97%) использовали электронную почту, 67% - локальные вычислительные, 98% - глобальные сети, в том числе Интернет – 97%, 19% - "облачные" сервисы. Доступ к глобальным информационным сетям имеют 98% компьютеров (к Интернету – 97%). Собственные WEB-сайты в Интернете имеют чуть менее половины обследованных организаций (49%).

Часто организации используют Интернет для поиска информации в сети и для работы с электронной почтой (отметили 98% респондентов), реже – для проведения видеоконференций и телефонных переговоров через Интернет/VO IP (соответственно 35% и 27%).

Организации в своей деятельности всё чаще используют специальные программные средства (90% от организаций, использующих ИКТ). Программы применяются для решения организационных, управленческих и экономических задач (62%), электронного документооборота (83%), осуществления финансовых расчетов в электронном виде (63%), для управления закупками и продажей товаров (работ, услуг) (19%), а также предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети, включая Интернет (32%). Более половины организаций в своей деятельности используют электронные справочно-правовые системы (55%).

Использование Интернета способствует развитию электронной коммерции. Большинство предприятий (86%) использовали Интернет для получения сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и поставщиках. Более половины (55%) организаций размещали в сети заказы на необходимые организации товары, работы, услуги, 53% респондентов через Интернет оплачивали поставляемые товары и услуги.

Используют Интернет в коммерческих целях 79% организаций, из них для связей с потребителями - 71%, размещают сведения о себе и своей продукции - 65%, осуществляют электронные расчеты с потребителями - 34%, получают заказы на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) - 26%. Эти показатели за год практически не изменились.

Для защиты информации 96% организаций использовали различные средства. Среди них 87% использовали регулярно обновляемые антивирусные программы, 92% - средства электронной подписи, 57% - программные / аппаратные средства (Брандмауэр), 47% - спам-фильтр, 52% - средства шифрования.